

イベントMC・リポーター
アラフィフ世代のトレンドウォッチャー

島崎 保江

SHIMAZAKI Yasue

- ◆イベントMC、リポーター
- ◆アラフィフ世代のトレンドウォッチャーとして
手抜き美容、手抜き家事、ファッションに詳しい
- ◆アクセサリデザイナー



【アラフィフ世代のトレンドウォッチャーとして活躍】

「先端アラフィフは若々しく消費」(日経MJ紙)などと、アラフィフ世代に注目が集まっています。電通総研によると、いくつもの消費ブームを巻き起こしてきた新人類世代が「アラフィフ」であり、従来の年齢の既成概念を超えて、若々しく活力をもったエイジング意識、情報・コミュニケーションの特徴、衣食住遊知などに関する生活全般の新ニーズ、新欲求が高いとしています。

アラフィフ世代調査では、

「エイジレスに(63.0%)」、「いつまでも可愛らしく(61.5%)」に次いで「50才をこえても自分を進化・向上させていきたい(57.0%)」、「年をとってもクオリティオブライフは向上できる」(44.0%)、「年齢の常識にとらわれずにやりたいことにチャレンジ(43.5%)」なども上位に。

まさにこのデータにピッタリはまる島崎さんは、新しい自分作りに食欲で美容やファッションの情報収集を欠かさず、趣味も多彩。ファッションも様々なブランドを着こなし、20~30代向けのファストファッションブランドも取り入れることも。



◀愛用する美容グッズは、車の中に常備する小顔ローラーや、塗るだけでまつ毛が伸びるアイクリーム等。手抜き美容グッズや手抜き家事グッズに詳しい。

東京都生まれ、在住。2児の母。国際商科大学 商学部を卒業。大学時代のイベントMC、リポーターのアルバイトをきっかけに芸能界入りし、タレントの島崎俊郎氏と結婚。奥様タレントとして、関西テレビ「痛快!エブリデイ」、フジテレビ「知らぬはオトコばかりなり」にレギュラー出演。日本テレビ「踊る!さんま御殿」やテレビ東京の旅番組に夫婦で出演。アラフィフ世代の流行・ファッション・アクセサリ等に通じていて、リポーターやアドバイザーとして活躍する。

【バブルも子育ても知る主婦の目線で】

話すことと盛り上げる事が大好きな島崎さんは、バブル時代のショッピング、豪華な食事、海外旅行とぜいたくな遊びも知れば、その後も堅実に家庭をしっかりと支え、再び子供が一段落し、また活動的になっているからこそ、その経験やアラフィフ主婦ならではの目線を生かし、新商品モニターやイベント、通販番組などのレポート・MCで活躍します。

【アクセサリのデザイン・制作】

島崎さんの趣味はアクセサリのデザイン・制作。ビーズで作るネックレス・指輪や、色ガラスや金属を溶かしこんで作るネックレス・ピアスなどは、1点もので、少人数性の教室やセミナーでも人気で、目黒雅叙園などでも販売している。



【WORKS】

[アラフィフ世代向け商品・サービスのモニター・イベントMC・司会業・リポーターなど](#)

取材のお問い合わせは、ホワイトナイト(株)久保まで TEL: 03-5414-2831